

The Total Economic Impact™ (TEI) das  
Soluções Criativas da Adobe para  
Empresas, impulsionadas pelo Firefly

**Adobe**

# Já disponível: The Total Economic Impact™ (TEI) das Soluções Criativas da Adobe para Empresas, impulsionadas pelo Firefly

## O que é?

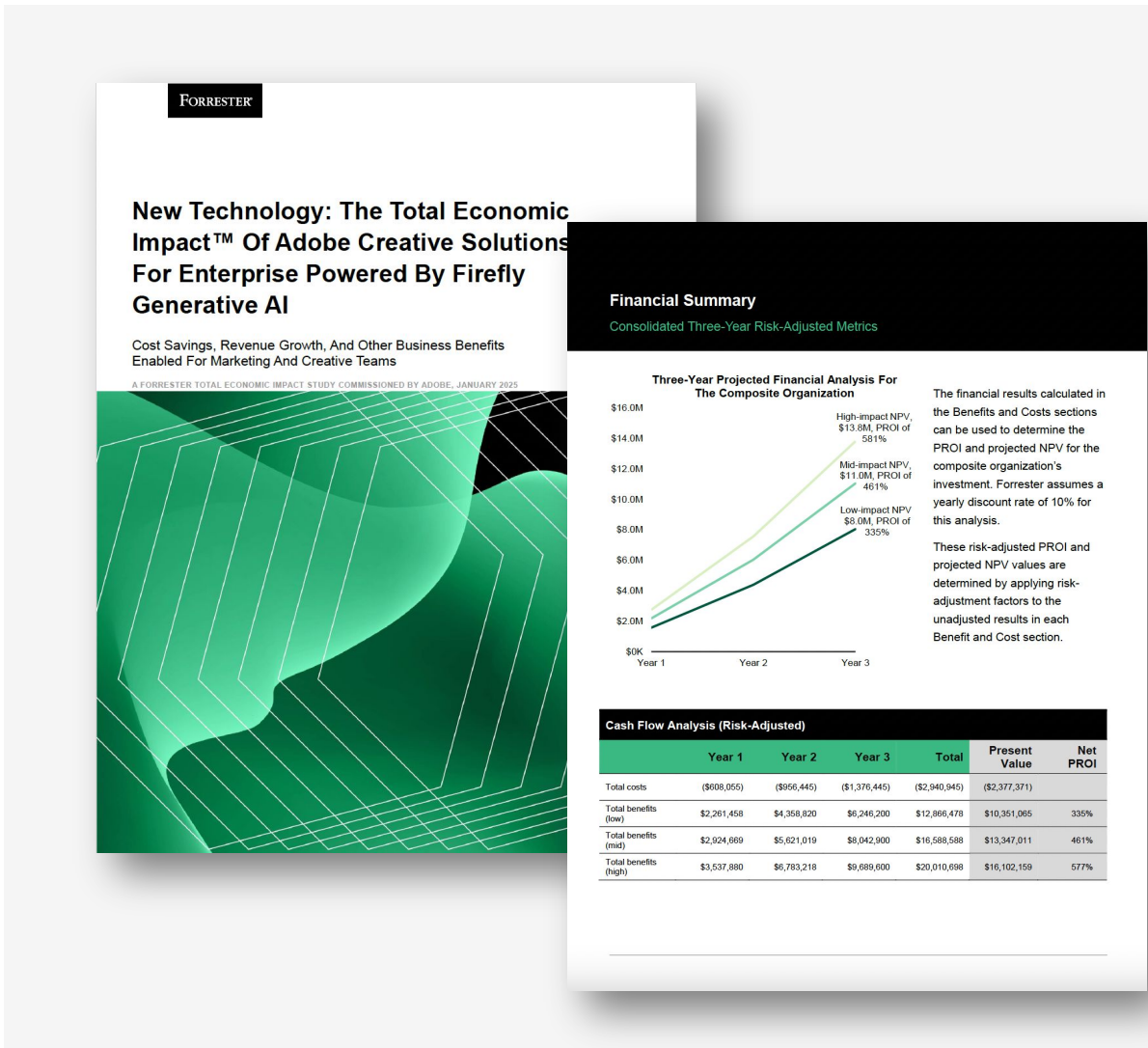
Relatório independente, amplamente reconhecido pelo mercado, que ajuda executivos a quantificar o retorno econômico potencial das soluções corporativas da Adobe.

## Metodologia:

A Forrester entrevistou oito clientes corporativos. Com base nesses depoimentos, criou uma organização composta para projetar o impacto financeiro das soluções no negócio.

## Soluções avaliadas

- Creative Cloud para Empresas
- Firefly
- Frame.io
- Modelos personalizados (Custom Models)
- Firefly Services
- Express



# Já disponível: The Total Economic Impact™ (TEI) das Soluções Criativas da Adobe para Empresas, impulsionadas pelo Firefly

Até  
**577%**  
de ROI líquido

Estimativa obtida com o uso combinado das Soluções Criativas da Adobe e da IA Generativa do Firefly.

“

*Sabíamos que o Firefly mudaria o jogo: acelera a ideação e vai até a entrega do ativo final... está elevando a produtividade de equipes grandes em toda a organização.*

*— Global Chief Design Officer,  
empresa de tecnologia*

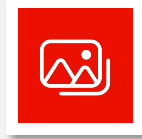
”

# Principais benefícios projetados



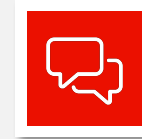
**30-70%**

Aumento na produtividade na  
ideação criativa



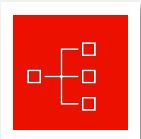
**40-60%**

Maior produtividade na criação  
de novos hero assets



**65-75%**

Redução no tempo gasto  
revisando e corrigindo conteúdo



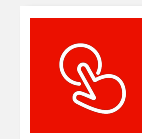
**70-80%**

Aumento de produtividade na  
criação de variações de ativos em  
escala



**25-50%**

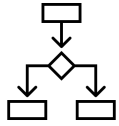
Ganhos de eficiência nos gastos  
de projetos criativos



**0.5-1.0%**

Aumento de receita devido a  
maior engajamento em  
campanhas

# Participação no total de benefícios quantificados



Aumento de produtividade na criação de variações de ativos em escala



Ganhos de eficiência nos gastos de projetos criativos



Aumento de receita devido a maior engajamento em campanhas



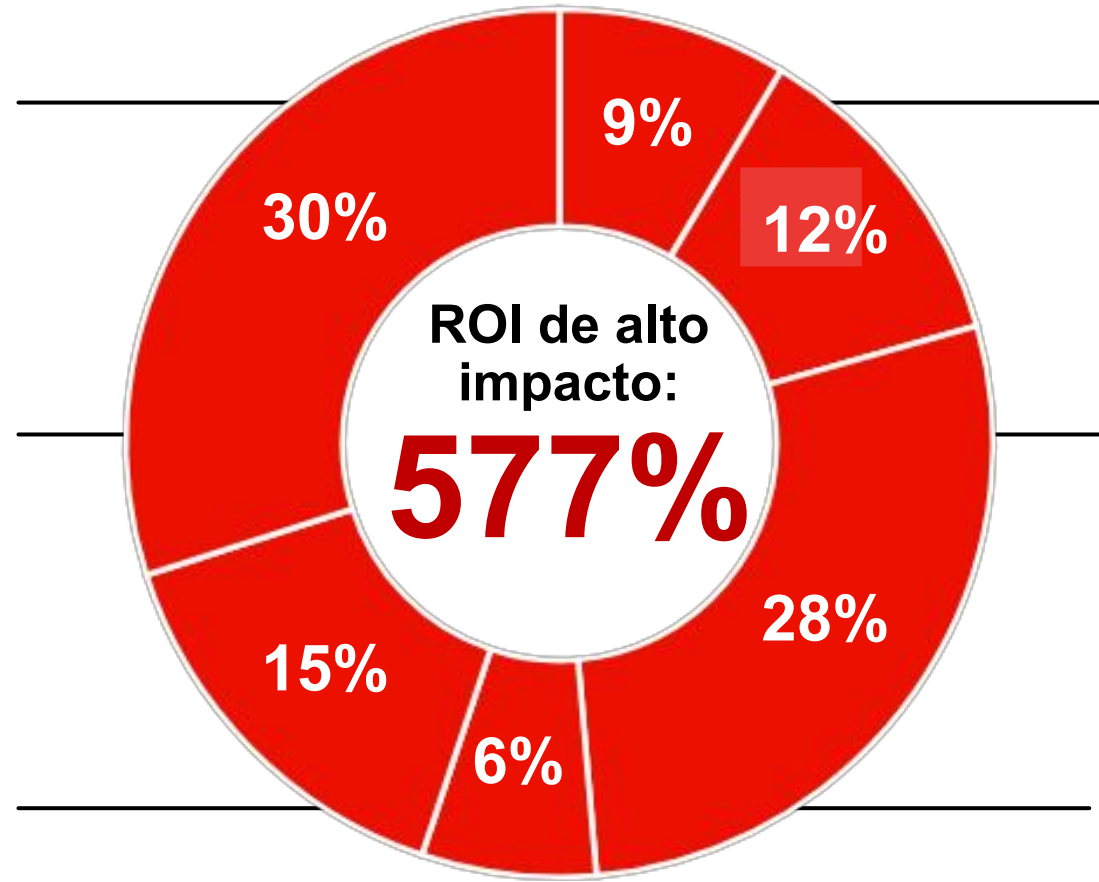
Aumento de produtividade na ideação criativa



Maior produtividade na criação de novos hero assets



Redução no tempo gasto revisando e corrigindo conteúdo



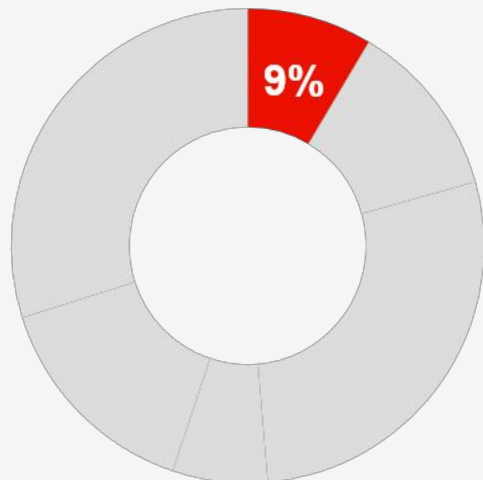
# Ideação criativa acelerada

**30-70%** Aumento na produtividade na ideação criativa

Firefly  
Creative Cloud para Empresas  
Modelos personalizados (Custom Models)



Participação no total dos benefícios quantificados



*Do ponto de vista da ideação, abrimos as comportas. Nossos designers estão aproveitando os recursos generativos da Adobe, o que nos ajuda a incorporar rapidamente o feedback dos stakeholders e a deixá-los confiantes nos conceitos gerais.*

*- Head of Design, Empresa de tecnologia*





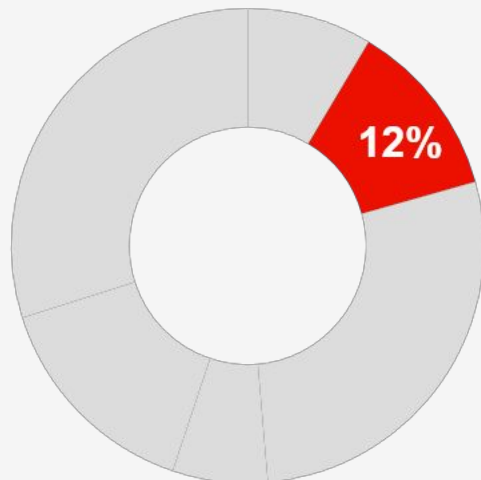
# Criação mais rápida de hero assets

**40-60%** Maior produtividade na criação de novos hero assets

Firefly  
Creative Cloud para Empresas  
Modelos personalizados (Custom Models)



Participação no total dos benefícios quantificados



“Boa parte do tempo de produção é gasta em detalhes pequenos, como redimensionar imagens e adicionar tags, e isso se soma ao volume de conteúdo que criamos. Se conseguimos automatizar esse processo, temos mais tempo para ser criativos.

- EVP de Marketing Criativo, empresa de mídia & entretenimento (M&E)





# Menos retrabalho e colaboração aprimorada

**65-75%** Redução no tempo gasto revisando e corrigindo conteúdo

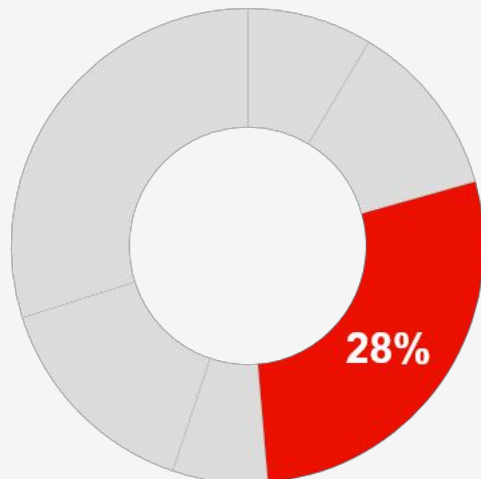
Frame.io

Firefly Services

Modelos personalizados (Custom Models)



Participação no total dos benefícios quantificados



*O Frame.io elimina grande parte do vai-e-vem interminável entre os criativos. Todo o feedback e as decisões ficam numa única aplicação, tornando o trabalho muito mais gerenciável.*

*— Head de MarTech e Diretor de Comércio Digital, empresa CPG*





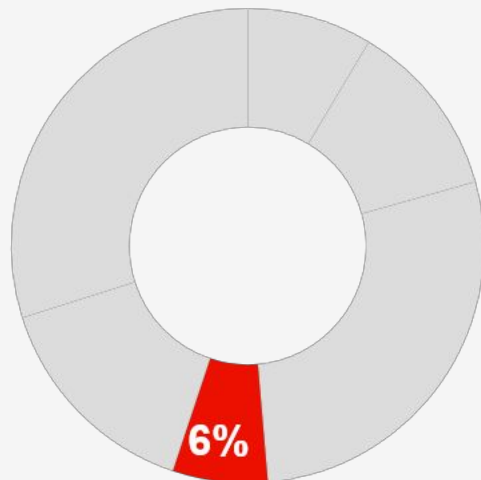
# Ganhos com maior engajamento em campanhas

**0.5-1%** Aumento de receita devido a maior engajamento em campanhas



*(Todas as soluções criativas para Empresas)*

Participação no total dos benefícios quantificados



*O desempenho foi incrível. A variedade e a relevância do conteúdo geraram um ganho enorme. Esse foi apenas o primeiro experimento, mas, por economizar custos, tempo e ainda entregar uma campanha de alta performance, é animador.*

*- Global Chief Design Officer,  
Empresa de tecnologia*





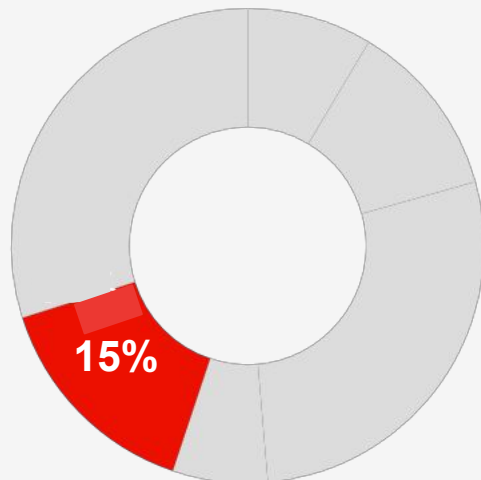
# Redução de custos em projetos criativos

**25-50%** Ganhos de eficiência nos gastos de projetos criativos

Firefly  
Creative Cloud para Empresas  
Firefly Services



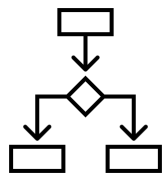
Participação no total dos benefícios quantificados



*Com o Firefly Services, conseguimos produzir muito mais material para a marca. Se não temos um visual de um shooting, é uma opção imediata para criar o que precisamos.*

*- Head de MarTech e Diretor de Comércio Digital, empresa CPG*





# Produção de variantes em escala

**70-80%** Aumento de produtividade na criação de variações de ativos em escala

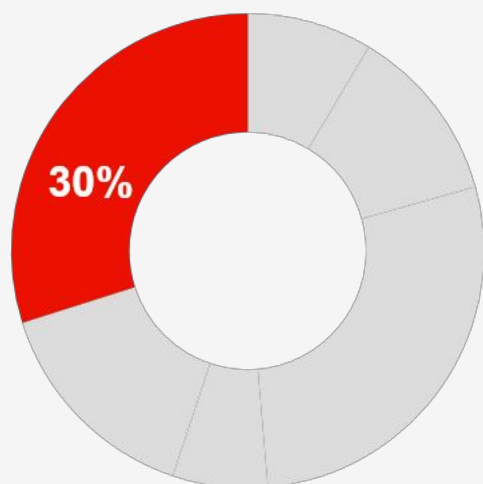
Firefly Services

Creative Cloud para Empresas

Modelos personalizados (Custom Models)



Participação no total dos benefícios quantificados



“

*O cliente tinha verba para cinco regiões prioritárias, mas queria alcançar cinquenta. O Firefly Services nos permitiu atingir essa meta, criando conteúdo muito mais personalizado em escala.*

*— EVP de Inovação, agência*

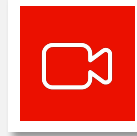
”

# Benefícios importantes não quantificados



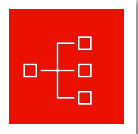
## Segurança comercial

*“A Adobe é a escolha mais fácil para nós, porque oferece proteção de direitos autorais e integrações com outras soluções da Adobe”*



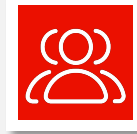
## Modelos de vídeo em desenvolvimento

*“A Adobe avançou bastante em manipulação de vídeo e também de áudio... há muito valor nesses recursos.”*



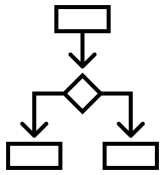
## Autosserviço, sempre on-brand

*“Nosso objetivo é poupar tempo dos designers em solicitações repetitivas para que se concentrem no trabalho estratégico. Os profissionais de marketing querem usar o Express justamente para liberar essa carga.”*



## Suporte abrangente

*“Precisávamos aproveitar o know-how da Adobe para produzir material fiel à marca. Em vez de gastar nosso tempo testando abordagens, contamos com a ajuda deles para isso.”*



# Produção de variantes em escala

**70-80%** de aumento de produtividade na criação de variações de ativos em escala

*Firefly Services  
Creative Cloud para Empresas  
Modelos personalizados (Custom Models)*

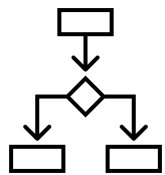


“

*Este cliente tinha orçamento e campanhas para 5 regiões prioritárias, mas queria alcançar 50. Com o Firefly Services geramos conteúdo muito mais personalizado em larga escala.*

*— EVP de Inovação, Agência*

”



## Produção de variantes em escala

A integração da API do Firefly Services nos nossos fluxos criativos multiplicou a produção de variantes entre **10 x e 20 x**.

Firefly Services



“

*Demonstramos que a IA generativa acelera a personalização: ao enviar e-mails para públicos diferentes, contamos hoje com um acervo muito maior de imagens relevantes para cada cliente.*

*— Head de MarTech e Diretor de Comércio Digital, empresa CPG*

”



# Redução de custos em projetos criativos

**25-50%** ganhos de eficiência nos gastos de projetos criativos

*Firefly Services  
Creative Cloud para Empresas  
Firefly*



*Com os serviços Firefly podemos produzir muito mais material para a marca. Se não temos a foto do shooting, usamos essa opção imediata para criar o visual de que precisamos.*

*— Head de MarTech e Diretor de Comércio Digital, empresa CPG*





## Menos retrabalho e colaboração aprimorada

**65-75%** de redução no tempo gasto revisando e corrigindo conteúdo

*Firefly Services*  
*Frame.io*



*Com Firefly Services e o Frame.io gerenciamos a criação de milhares de ativos complexos sem grandes retoques, evitando quatro ou cinco ciclos de feedback nas variantes.*

*— Head de MarTech e Diretor de Comércio Digital, empresa CPG*



